

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



La STL lance la 360, une nouvelle ligne pour promouvoir les attraits touristiques de Laval

Laval, le 19 janvier 2016 – La Société de transport de Laval est heureuse d’annoncer l’arrivée d’une ligne qui desservira une partie du centre-ville de Laval. Mise en place en collaboration avec Tourisme Laval, le Centropolis et ses attraits touristiques, le Cosmodôme, le Carrefour Laval, le Centre Laval et les établissements hôteliers, cette ligne a pour but de mettre en valeur certains points d’intérêt de Laval. Les départs se feront aux 20 minutes à partir de la station de métro Montmorency vers la portion du centre-ville située au nord du boulevard Saint-Martin.

Cette ligne va répondre aux besoins de déplacements des nombreux visiteurs qui séjournent dans des hôtels et qui n’ont pas accès à une voiture ou qui choisissent de la laisser au stationnement pour se rendre facilement dans les différents lieux à proximité du Centropolis et du Carrefour Laval. En plus, elle permettra aux résidents de Laval et de Montréal de se rendre de la station de métro à ces pôles d’attraction.

« Les attraits touristiques du centre-ville de Laval sont de plus en plus populaires. En offrant aux visiteurs un accès direct de leur hôtel à ces installations, nous facilitons leurs déplacements, sans compter que la ligne profitera également à tous les Lavallois et Montréalais souhaitant se rendre dans ce secteur. Ce projet est le résultat d’une concertation des partenaires et reflète l’importance du développement durable au sein de notre communauté », explique le président du conseil d’administration de la STL, monsieur David De Cotis.

« La ligne 360 est un bel exemple du rôle que joue Tourisme Laval au sein de l’industrie touristique, qui consiste à appuyer les projets porteurs qui permettent d’augmenter l’affluence de visiteurs à Laval et qui contribuent à la structuration de l’offre. Nous considérons la ligne 360 comme un produit touristique en soi, car elle sera un atout pour optimiser l’attractivité de nos sites touristiques en les rendant accessibles à encore plus de visiteurs, » souligne madame Geneviève Roy, présidente-directrice générale de Tourisme Laval.

Communiqué de presse

La STL lance la 360, une nouvelle ligne pour promouvoir les attraits touristiques de Laval

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Monsieur Marc De Blois, directeur général du Cosmodôme, administrateur de Tourisme Laval représentant du secteur *Attraits touristiques majeurs*, se réjouit de la mise sur pied de la ligne : « L'idée derrière ce partenariat avec la STL est de positionner Laval comme une destination de choix. L'arrivée de la ligne 360 va permettre d'atteindre cet objectif en facilitant les déplacements dans ce secteur de la ville. »

Une ligne évolutive

La nouvelle ligne entrera en service dès le mois de janvier. Elle fera l'objet d'un suivi afin d'évaluer l'intérêt pour ce type de service de même que la fréquence et les points d'arrêt. Ces arrêts seront indiqués sur les panneaux réguliers. La tarification régulière de la STL s'appliquera à ce nouveau service.

L'horaire variera en fonction des saisons, l'été étant naturellement la période la plus occupée pour ce qui est de l'achalandage dans les différents attraits.

HORAIRE 2016
9 janvier au 19 juin : desserte les samedis de 9 h 00 à 22 h 30 et les dimanches de 9 h 00 à 18 h 00
25 juin au 26 août : service 7 jours sur 7
27 août au 31 décembre : desserte les samedis et dimanches

« Cette entente avec les partenaires d'affaires du secteur nous permet de mettre en place un service avec une fréquence élevée dès son lancement », ajoute le directeur général de la STL, monsieur Guy Picard. « D'après un sondage mené en août dernier auprès de notre clientèle, 51 % utilise nos autobus pour se rendre à l'un ou l'autre des points de destination de la ville. Avec l'ajout de la ligne 360, nul doute que nous allons répondre davantage à leurs besoins de même qu'à ceux des milliers de visiteurs qui choisissent Laval en raison du caractère unique des attractions qu'elle propose et de l'efficacité de son réseau de transport. »

Pour connaître le tracé et les horaires de la nouvelle ligne, visitez le www.stl.laval.qc.ca

Communiqué de presse

La STL lance la 360, une nouvelle ligne pour promouvoir les attraits touristiques de Laval

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



—30 —

Pour information :

Daniel Boismenu, directeur par intérim
Communications et marketing
450 662-5400, poste 2360
dboismenu@stl.laval.qc.ca

Communiqué de presse

La STL lance la 360, une nouvelle ligne pour promouvoir les attraits touristiques de Laval